

## Продвижение продукции под ТМ “Кронидов”

**Задача:** Продвижение продукции в различных каналах

**Заказчик:** ООО “Каскад”, ТМ “Кронидов”

ООО “Каскад” - коммерческое предприятие по производству готовой еды в мягких реторт-пакетах под ТМ “Кронидов”. Предприятие базируется в Санкт-Петербурге. Предприятие выпускает широкую линейку готовых блюд со сроками хранения от 12 до 18 месяцев, которые можно использовать в различных полевых условиях и на объектах специфического режима/применения. Общая задача была поставлена на продвижение продукции и развитие продаж в разных сегментах.

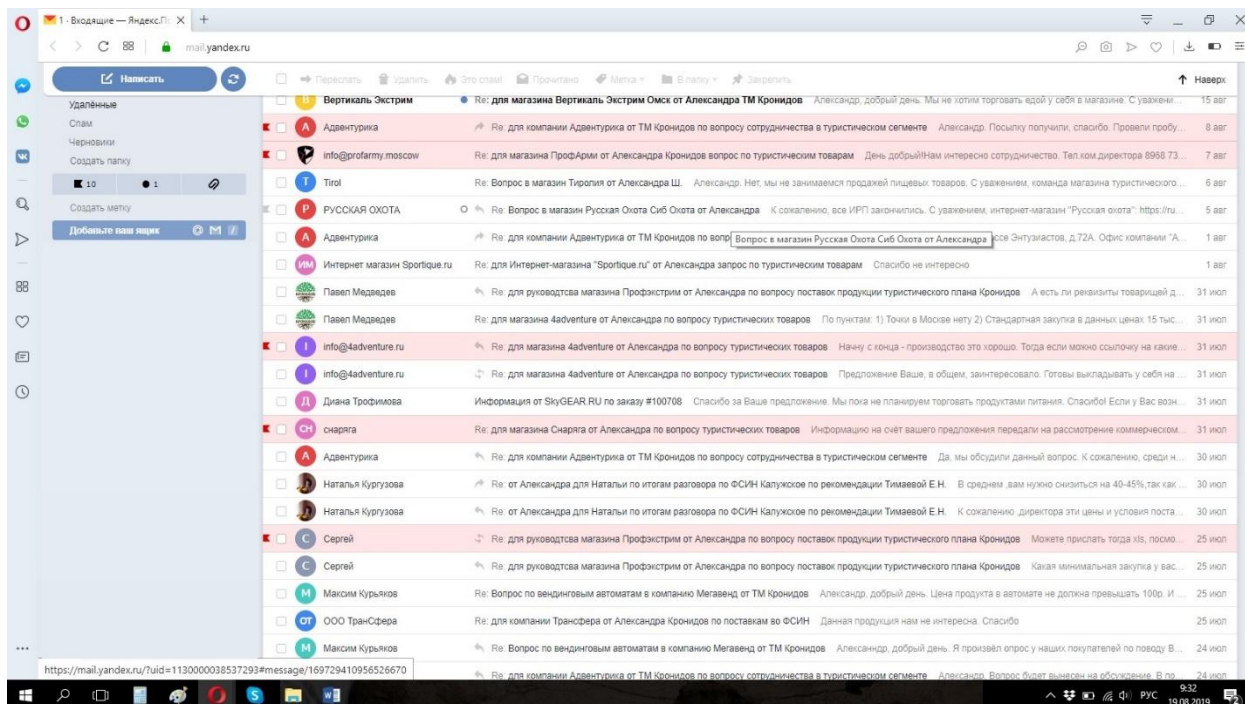
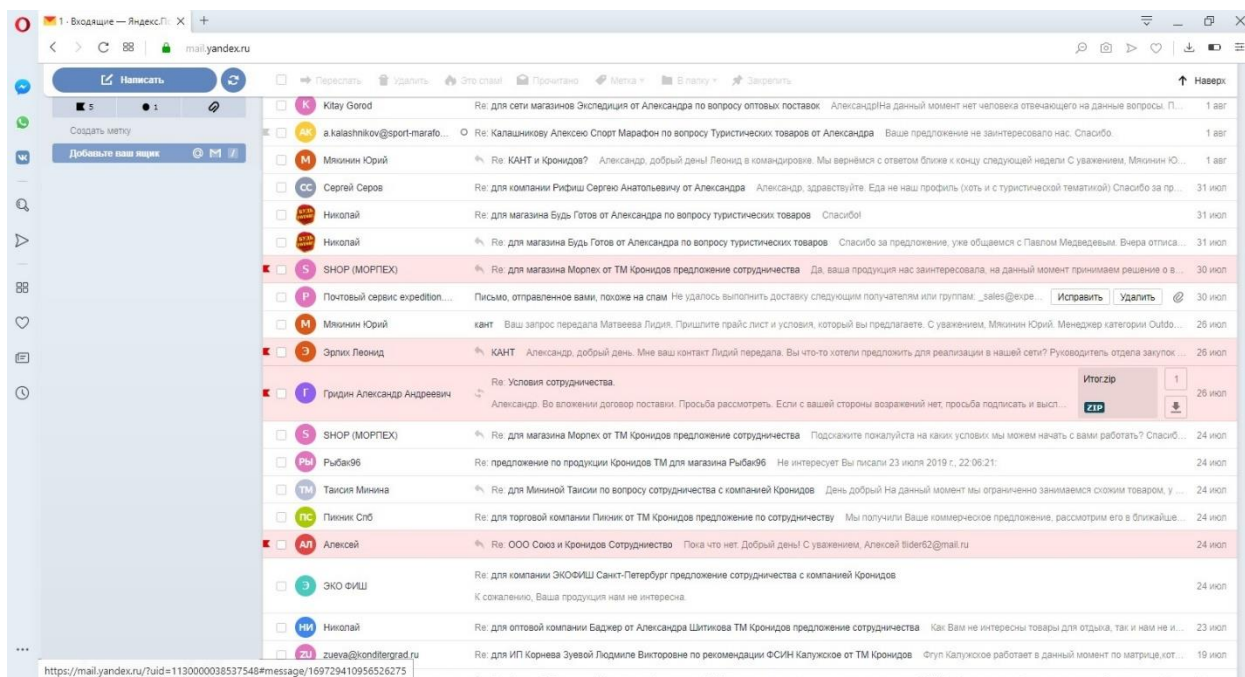


Руководство ООО “Каскад” приняло предложенный мной проект продвижения продукции, рассчитанный на 3 месяца по следующим каналам продаж:

1. Туристическая онлайн и офлайн розница
2. Вахтовые посёлки и удаленные объекты
3. Специализированная розница
4. ФСИН (поставщики исправительных учреждений)

За время проделанной работы были достигнуты следующие результаты:

А) За время работы сформирована база потенциальных клиентов из разных городов и сегментов, проработано 307 контактов. Для понимания объёма проделанной работы по продвижению, стоит упомянуть, что написано около ~800 писем, а количество звонков не поддаётся математическому учёту в принципе.





Б) Проработано 100 контактов в сегменте ФГУП ФСИН в разных регионах, которые получены разными способами, включая как поставщиков, так и Закупщиков-распределителей непосредственно во ФГУП ФСИН.

Продукция рассматривается поставщиками ФСИН более чем в 10 регионах.

В) Проведена работа с более чем 200 коммерческими компаниями, из которых:

- Заключено 30 контрактов на поставку
- 21 компания находится в стадии рассмотрения предложения
- Ведутся переговоры о начале сотрудничества в нецелевых сегментах: вендинга и удалённой торговли.

