

# Бизнес исследование специфики и перспективности направления бизнеса

## Задача: Исследование перспективности ниши для бизнеса Заказчик: Компания "Воймакас"

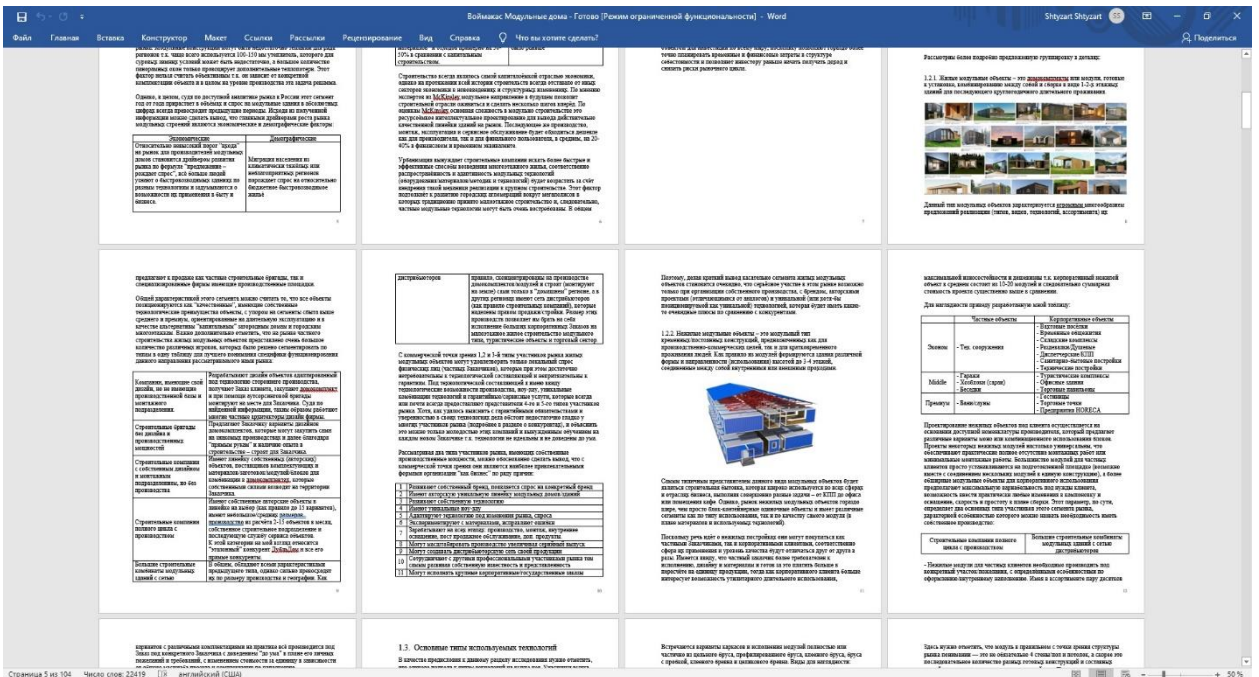
Компания Воймакас, которая специализируется на производстве стропильных систем и деревянных ферм обратилась ко мне с задачей проведения бизнес-исследования перспективности нового коммерческого направления в смежном, но гораздо более обширном строительном сегменте.

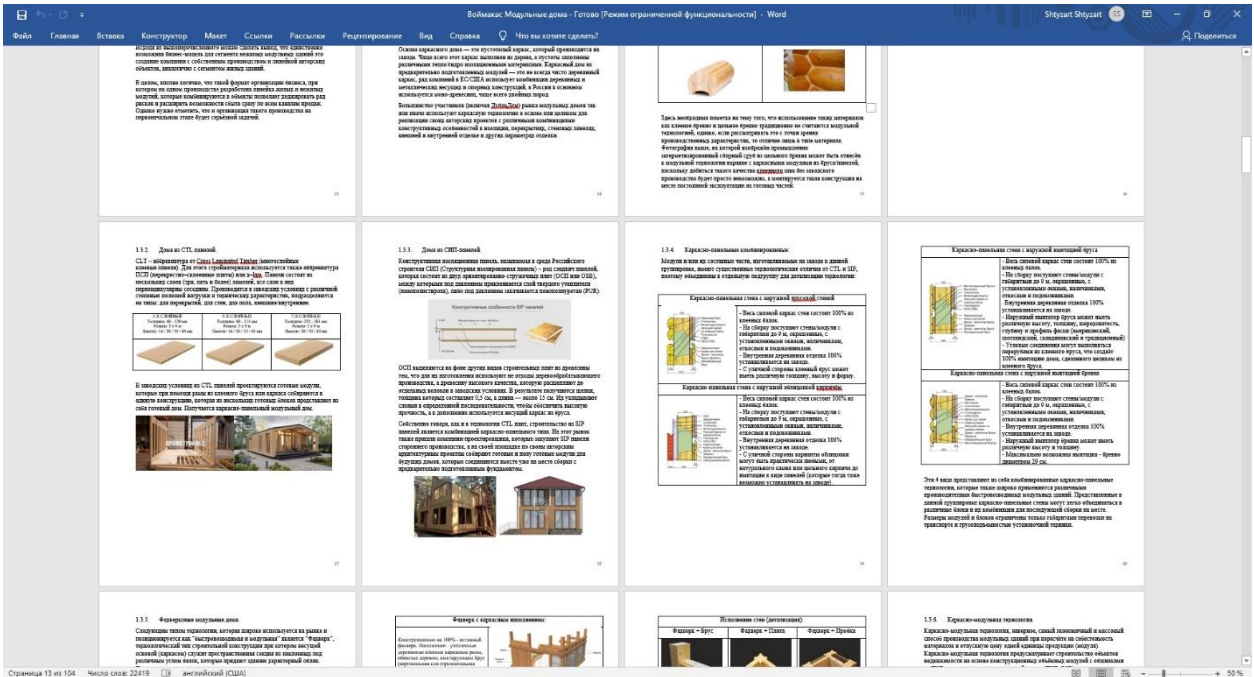
Исследование проводилось с нуля, с детальной проработкой всех вопросов для обеспечения возможности для Заказчика принять обоснованное решение о запуске проекта в реализацию.

По соображениям конфиденциальности вся коммерческая информация скрыта.

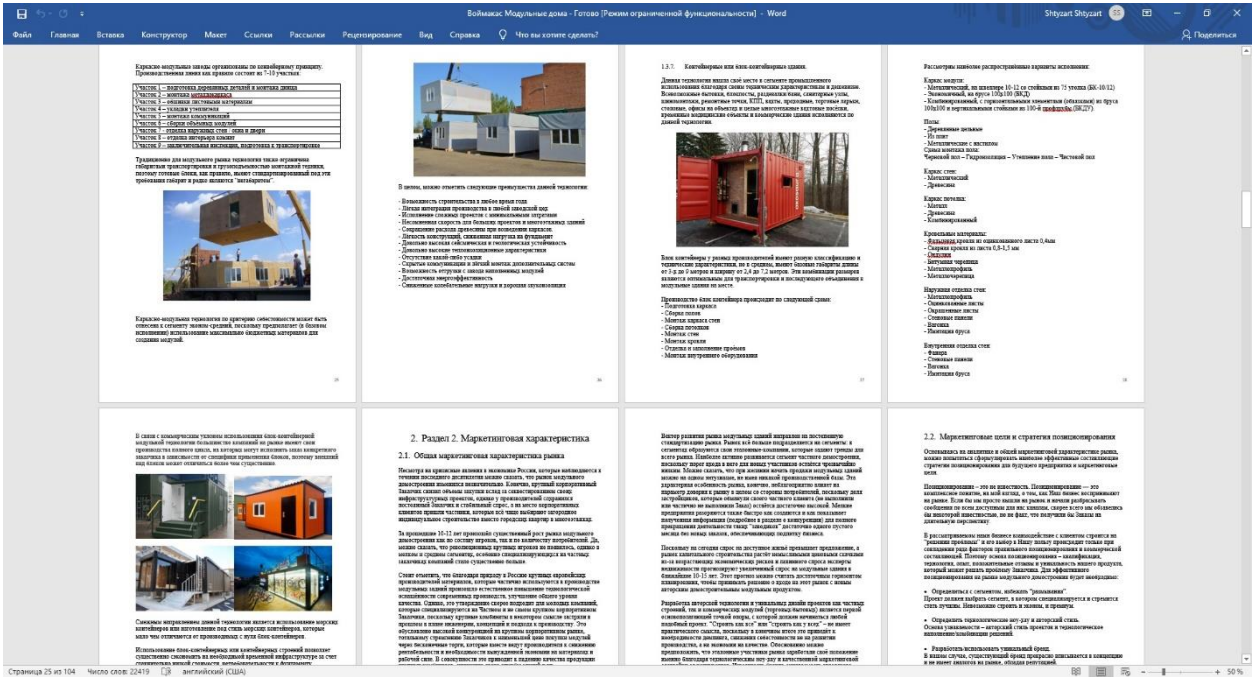
Готовое исследование включило в себя следующие разделы:

### 1) Резюме бизнес проекта, с общей характеристикой и динамикой рассматриваемого рынка, сегментацией и типами используемых технологий.

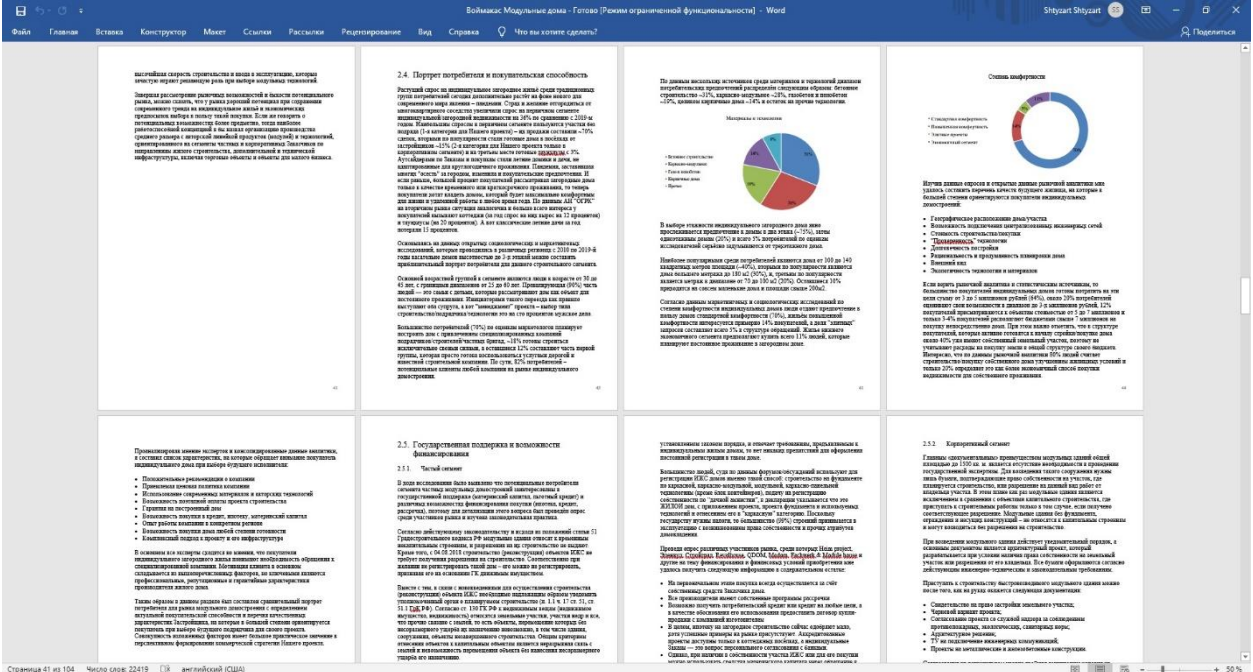




2) Расширенную маркетинговую характеристику, включающую маркетинговые цели, стратегию позиционирования, рыночные возможности, ёмкость, портрет потребителя и покупательские предпочтения, анализ государственной поддержки в отрасли, анализ конкурентов и их ценовой политики с обобщёнными выводами.



### 3) Организационный раздел, включающий план организации производства, план организации сбыта и продвижения продукции.



### 4) Финансовый план проекта с бюджетом изначальных инвестиций, бюджетом постоянных и переменных расходов, а также прогнозом доходов проекта.

Дополнительно для Заказчика была собрана полезная информация, необходимая для организации производства, проведён поиск поставщиков оборудования и подготовлено структурированное инвестиционное заключение с выводами на тему привлекательности рассматриваемого бизнес-проекта.