

Проект реализации рекламных активностей по продвижению домашнего интернета

Задача: Разработать концепцию, определить каналы и реализовать рекламные активности

Заказчик: Корбина Телеком

Работая по другим рекламным проектам, наша компания предложила свои услуги компании Корбина-Телеком летом 2008 года.

Переговоры были долгими и сложными, а маркетинговая команда компании Корбина долго проверяла профессиональный уровень нашей команды.

В итоге, в сентябре 2008 года как снег на голову нам был предложен тестовый проект, который нужно было реализовать за 2 дня. Другая компания, которая не имела бы в своем активе персонала и ресурсов не смогла бы осуществить тестовый проект в такие сжатые сроки.

Сентябрь 2008 года:

Мы делаем для Корбины первую промо-кампанию по Московскому району Санкт-Петербурга. У Корбины собственная служба выездного контроля, которая проверяет качество выполнения задачи.



Проверку проходим без замечаний.
Проект признан сторонами успешным.

Октябрь 2008 года:

Объем работы увеличивается.

Работаем для Корбины уже в 4-х районах исходя из графика 15-19 рабочих дней в месяц, то есть практически 5/2.

Основной продукт продвижения - домашний интернет и цифровое ТВ.



Используем все способы донесения информации до потребителя в жилых домах.

Ноябрь 2008 года:

Наша компания становится единственным поставщиком рекламных услуг компании Корбина-Телеком в Санкт-Петербурге.

На нас передается весь объем рекламного размещения Корбины. Команда, обслуживающая клиента насчитывает около 50 человек, включая промо-персонал.

Объем рекламы достигает 1 500 000 экземпляров в месяц.

Декабрь 2008 года:

Компания “Вымпелком” покупает компанию Корбина-Телеком.



Меняется имя. Не меняемся мы

Результат:

В результате наша компания заключила договор на рекламное обслуживание компании “Вымпелком” в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

Смена бренда происходила плавно, и наша компания с декабря 2008 года фактически вела параллельно кампании для ТМ Корбина и ТМ Билайн.

Активности Корбины постепенно секвестировались на основании готовности других процессов со стороны Билайна. Последние кампании для Корбины мы закончили весной 2009 года и далее работали для Билайна.