

## Проект по запуску сети магазинов медицинских товаров

**Задача:** Открыть работающий бизнес

**Заказчик:** Группа инвесторов

К нам обратилась группа инвесторов, которая хотела вложить деньги в какое-то прогнозируемое направление бизнеса. В процессе переговоров выяснилось, что один из людей в группе инвесторов выходец с медицинского рынка с обширными связями и пониманием специфики коммерческой медицины.

Наша команда долгое время анализировала потенциальные направления бизнеса с учетом пожеланий инвесторов, которые хотели получить работающий и понятный бизнес, управление которым не будет занимать много времени. Было желательно сформировать жесткую цепочку поставок и однозначную модель сбыта.

Первым нашим предложением было IT направление в области медицины - нет.

Вторым предложением был бизнес в сфере финансов - нет.

Тогда мы предложили взглянуть на розничные сети.

Инвесторы отнеслись к направлению с большим энтузиазмом. А в процессе обсуждения направлений у нас родилась идея розничной сети магазинов по торговле не аптечным ассортиментом товаров.

Ниша оказалась совсем свободна: есть аптеки, а есть косметические магазины. А вот переходного сегмента, в котором мы запланировали формат - по сути не существовало.

Инвесторы одобрили концепцию и поставили задачу в течении 6 месяцев запустить первый объект и передать формат в управление.

### **Август 2010 года:**

Команда приступает к реализации проекта.

Мы ищем однозначную концепцию позиционирования и параллельно разрабатываем бизнес-план будущей компании.

Разработка затягивается, и мы получаем готовый бизнес-план первой розничной точки, но не имеем никакого названия для бренда.

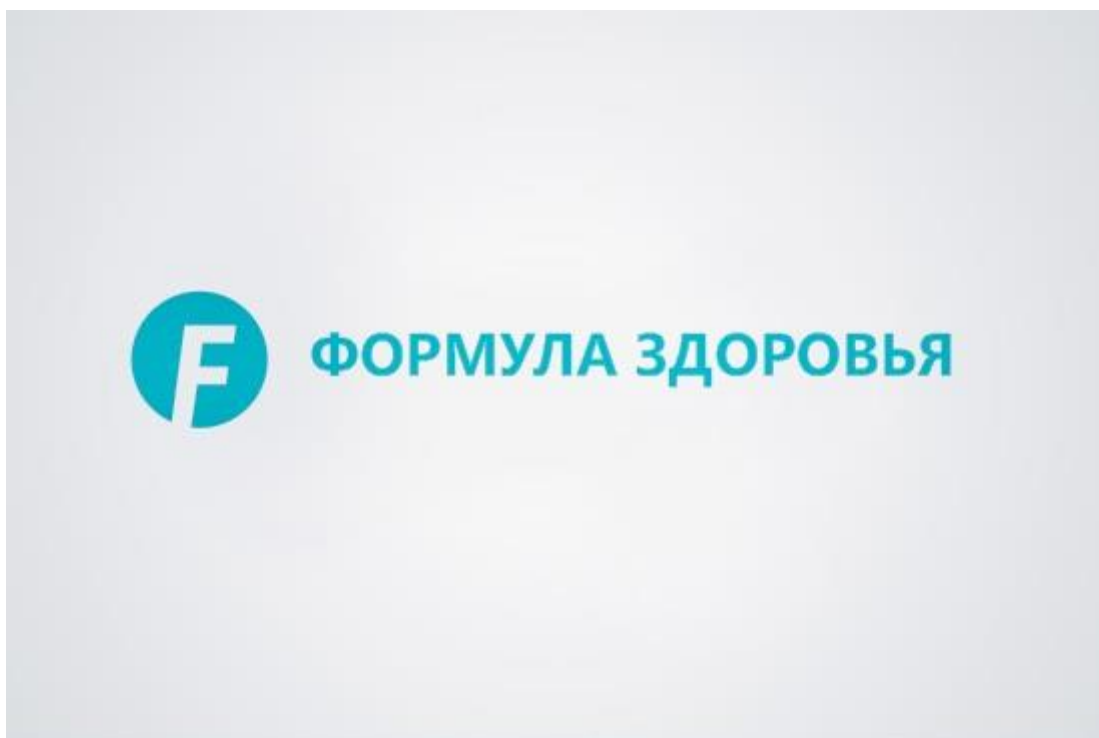
## Сентябрь 2010 года:

Начинаются поиски места для первой точки - все локации оцениваются по нашей собственной методике.

Формируется состав товаров и поставщиков. Проводятся переговоры с поставщиками по ассортименту и условиям поставок с отсрочками платежа или под реализацию.

**К середине сентября у нас рождается название: “Формула Здоровья”.**

Разрабатываем логотип и цветовую гамму.



## Октябрь 2010 года:

Сформированы все поставщики и заключены все договора на поставку. Формируем заказ первой партии с отложенной поставкой к открытию магазина. Утверждаем дату открытия **01.12.2010.**

Разрабатываем фирменного персонажа для компании:



Я ЗНАЮ ФОРМУЛУ !

А ВЫ ?



ФОРМУЛА ЗДОРОВЬЯ

Приглашаем в первый специализированный магазин!

Находим помещение для размещения первой точки. Запускаем процессы:

Процесс 1: Дизайн проект магазина

Процесс 2: Заказ мебели на производстве

Процесс 3: Реклама и интернет

Процесс 4: Разработка материалов

Процесс 5: Подбор персонала

Процесс 6: Изготовление материалов

Процесс 7: Подготовка к открытию

Разрабатываем и согласовываем макет наружной рекламы.  
Запускаем производство.



Разрабатываем у надежного партнера под нашим полным контролем сайт интернет магазина:

**F ФОРМУЛА ЗДОРОВЬЯ** [каталог](#) [о компании](#) [отзывы](#) [акции](#)

- техника
- фиточай
- согревающие изделия
- инструменты для маникюра и педикюра
- лечебная косметика
- ортопедические товары
- прочее

**Добро пожаловать!**

Приглашаем вас посетить первый в Санкт-Петербурге специализированный магазин товаров для Здоровья и Красоты!

динамичный и статичный дисбаланс колесСамым ценным для любого человека являются его здоровье и время. Зная это, мы начали развивать в Санкт-Петербурге формат розничных магазинов в которых представлен широкий ассортимент самых лучших и необходимых в каждом доме товаров для здоровья и красоты.

С открытием первого магазина "Формула Здоровья" вам больше не придется тратить свое время на посещение бесчисленного множества магазинов. В нашем магазине всегда есть в наличии все необходимые товары для здоровья. Мы намеренно не включаем в ассортимент сомнительные приборы и продукцию ненадлежащего качества.

**Новинки каталога:**

- Анти-бактериальный тоник
- 3x Пена д/ванн Natura Siberica
- 3x Гель д/душа Natura Siberica
- Очищающая пенка для умывания

Привет! Я - Дино :) Звоните мне, я подскажу что у нас есть!

Справки о наличии товаров по телефону:

ООО "Формула Здоровья"  
Наш адрес: Санкт-Петербург, ст. м. "Удельная". ТК "Удельный", корпус № 1, секция № 1  
Телефон: 8 950 017-12-07

[B](#) [f](#) [s](#) [РЕГИСТР](#) [mail.ru](#) [3198](#) [158](#) [152](#)

**F ФОРМУЛА ЗДОРОВЬЯ** [каталог](#) [о компании](#) [отзывы](#) [акции](#)

- техника
- фиточай
- согревающие изделия
- инструменты для маникюра и педикюра
- лечебная косметика
- ортопедические товары
- прочее

Наши рекламные акции и распродажи:

- F ФОРМУЛА ЗДОРОВЬЯ**

**1 x фито чай = 60р**  
**2 x фито чай = 100р**


- F ФОРМУЛА ЗДОРОВЬЯ**

При покупке любых **3 продуктов Natura Siberica** скидка **10%!**



ООО "Формула Здоровья"  
Наш адрес: Санкт-Петербург, ст. м. "Удельная". ТК "Удельный", корпус № 1, секция № 1  
Телефон:

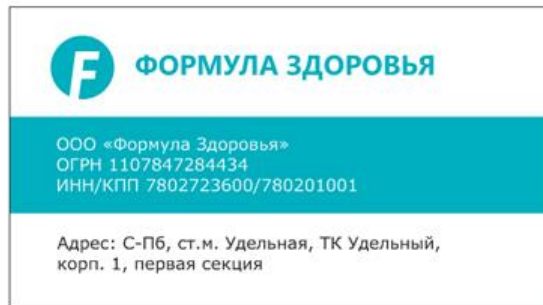
[B](#) [f](#) [s](#) [РЕГИСТР](#) [mail.ru](#) [3198](#) [158](#) [152](#)

Ноябрь 2010 года:

Разрабатываем оставшиеся материалы для магазина:

Купоны:

Визитки:



Карта прохода:



Ценники:

70 x 40 mm

70 x 55 mm





Подбираем персонал.

Составляем для персонала регламент работы, обучаем сервисным стандартам и ассортименту продукции магазина. Проводим экспресс тестирование.



Печатаем необходимые полиграфические материалы и документацию.



Подрядчики делают в помещении косметический ремонт. Финальным аккордом подрядчики монтируют мебель, рекламу и другое оборудование.

Заказываем поставку продукции за 5 дней до даты открытия.

Команда магазина под контролем менеджера принимает ассортимент и размещает его на витринах. За два дня до даты открытия магазин готов. Владельцы бизнеса дают зеленый свет, и точка начинает работу.

## **Результат:**

В результате наша компания провела для группы инвесторов исследование наиболее перспективных направлений бизнеса и разработала выбранное направление от начала и до конца.

Этот проект пример запуска предприятия, когда инвестор отдает на аутсорсинг все процессы от идеи до открытой двери и получает гарантированный результат.

Этот проект продолжил свое развитие силами его собственников и наемной команды.